



Mercredi 29 octobre 2008

La Française des Jeux lance le jeu à gratter Poker

La Française des Jeux lance demain un nouveau jeu à gratter Poker. Présent dans 37 000 points de vente, ce jeu à 2€ vient animer la gamme grattage composée de 13 produits pérennes dont 7 jeux à 2€

S'appuyant sur l'engouement actuel du Poker, La Française des Jeux offre à ses clients un jeu accessible à tous (pas besoin d'être un expert pour savoir jouer) ancré dans l'univers et l'atmosphère du Poker (tapis vert, couleurs rouge et or, jetons...).

La Française des Jeux revient ainsi sur la thématique du Poker qu'elle avait développée avec un jeu à gratter Poker, puis Poker Plus, de 1992 à 1997.

Le ticket comporte 3 « mains » à gratter de 5 cartes chacune. Le joueur gagne dès lors qu'il retrouve au moins une des 6 combinaisons présentes sur le ticket (la quinte royale, le carré, la couleur, la suite, le brelan et la paire). Il peut cumuler ses gains sur les 3 mains et remporter jusqu'à 15.000€.

Avec un taux de retour aux joueurs de 66%, il existe 1 chance sur 4,5 de gagner un lot. Au total, c'est plus de 100 millions d'euros en jeu pour 81 millions de tickets imprimés.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour son lancement, « Poker » bénéficiera d'un film publicitaire TV de 20 secondes réalisé par l'agence TBWA, diffusé dès le 2 novembre. Intitulé « La pause au bureau », il mettra en avant l'accessibilité du jeu, son caractère convivial ainsi que l'ambiance inhérente au jeu (suspense, défi...) avec un ton drôle et décalé fidèle à l'esprit des publicités de la Française des Jeux.

La Française des Jeux articule sa gamme de grattage autour de 3 grandes catégories de jeux :

- les produits piliers, constitués de marques pérennes qui représentent les principales ventes (Millionnaire, Astro, etc) ;
- les produits complémentaires, qui permettent de diversifier l'offre de jeux pérennes (Banco, 7Extra etc) ;
- les produits éphémères, jeux qui s'appuient sur l'actualité : événements sportifs (Avec l'équipe de France Olympique à Pékin 2008), thématiques en vogue comme l'enquête policière (Menez l'enquête) ou rendez-vous calendaires (Pour la St-Valentin).

En 2007, les jeux de grattage ont représenté 36% du chiffre d'affaires de la Française des Jeux, soit 3 441 millions d'euros sur un chiffre d'affaires global de 9 306 millions d'euros.

La Française des Jeux - www.francaisedesjeux.com - propose une gamme de jeux de loterie et de pronostics sportifs qui répond à une pratique ludique et divertissante du jeu. Avec 29 millions de joueurs et 9,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2007, elle est le leader sur le marché français des jeux de hasard et la 3ème loterie mondiale. Ses 930 salariés s'appuient sur le 1er réseau de proximité français fort de 39 500 points de vente, ainsi que sur le développement de canaux de distribution multimedia.

L'entreprise développe son offre dans le cadre d'un modèle de jeu responsable qui respecte les impératifs d'ordre et de santé publics. Elle redistribue près de 30 % des mises à la collectivité, finançant ainsi des causes d'intérêt général. Quelque 2 % des mises financent le sport pour tous.