



Lundi 19 mai 2008

## « Menez l'enquête ! » : le nouveau jeu à gratter en édition limitée de La Française des Jeux

La Française des Jeux vient de lancer « Menez l'enquête ! », un nouveau ticket à 2€ permettant de gagner de 2 à 10 000 euros. 50 millions de tickets de ce jeu éphémère seront mis en vente durant plusieurs semaines dans 38 000 points de vente de La Française des Jeux.

Ce nouveau jeu s'inspire des séries policières devenues les reines du petit écran (52 des 100 meilleures audiences françaises en 2007 devant les grandes productions cinématographiques), jusqu'à remplacer le film du dimanche soir. Aujourd'hui, tout le monde connaît les grandes séries télévisées. Ces séries TV sont des créations artistiques à part entière, à telle enseigne que même les plus talentueux metteurs en scène de cinéma s'y essayent. Elles peuvent rassembler jusqu'à 10 millions de téléspectateurs par épisode, parmi lesquels de nombreux joueurs de jeux de grattage.

Avec « Menez l'enquête ! », les joueurs plongent dans une enquête policière en plein New York grâce à un traité photographique moderne et attractif. Les joueurs vont endosser le rôle d'un inspecteur à la recherche d'indices dissimulés sous les cases à gratter de 2 jeux. Sur le premier, le joueur découvre derrière 3 écrans d'ordinateurs, un lieu, une arme et un mobile. Si ceux-ci correspondent aux indices gagnants visibles sur le ticket, il gagne la ou les sommes indiquées. Avec quatre lieux, quatre armes et quatre mobiles possibles, l'enquête est différente à chaque ticket.

Sur le deuxième jeu, le joueur gratte le pare brise d'un taxi new-yorkais pour découvrir un visage et doubler les gains du premier jeu, ou bien une empreinte pour remporter la somme indiquée.

La Française des Jeux surfe sur les tendances de société pour développer des jeux éphémères sur des thématiques en vogue. « Menez l'enquête ! » arrive 3 semaines après le lancement du jeu éphémère Totémia sur le thème de l'aventure qui affiche un beau succès avec 12 millions de tickets vendus en 2 semaines.

Avec un taux de redistribution aux joueurs (TRJ) de 66% conforme à la stratégie du grattage définie début 2008 qui vise une augmentation progressive des TRJ sur l'ensemble de la gamme, la fréquence de gains offre 1 chance sur 5 de doubler sa mise ou plus.

En 2007, les jeux de grattage ont représenté 36% du chiffre d'affaires de La Française des Jeux, soit 3 441 millions d'euros sur un chiffre d'affaires global de 9 306 millions d'euros.

*PJ: visuel du jeu*

La Française des Jeux - [www.francaisedesjeux.com](http://www.francaisedesjeux.com) - propose une gamme de jeux de loterie et de pronostics sportifs qui répond à une pratique ludique et divertissante du jeu réservée aux joueurs majeurs français. Avec 29 millions de joueurs et 9,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2007, elle est le leader sur le marché français des jeux de hasard et la 3ème loterie mondiale. Ses 930 salariés s'appuient sur le 1er réseau de proximité français fort de 39 500 points de vente, ainsi que sur le développement de canaux de distribution multimédia.

L'entreprise développe son offre dans le cadre d'un modèle de jeu responsable qui respecte les impératifs d'ordre et de santé publics. Elle redistribue près de 30 % des mises à la collectivité, finançant ainsi des causes d'intérêt général. Quelque 2 % des mises financent le sport pour tous.