



Jeudi 24 avril 2008

La Française des Jeux invite ses joueurs au voyage avec Totémia, nouveau jeu à gratter en édition limitée

La Française des Jeux lance le 24 avril prochain, Totémia, un nouveau ticket à gratter à 3€ sur le thème du voyage et de l'aventure. En édition limitée, 27 millions de tickets seront distribués durant quelques mois dans les 38 500 points de vente grattage de la Française des Jeux (chiffre d'affaires attendu : 80 millions d'euros).

Le nouveau jeu à gratter Totémia propose sur un même ticket 4 jeux correspondants à 4 étapes, ainsi qu'une étape « bonus ». Chaque jeu est basé sur une mécanique différente. En partant à la découverte d'objets et de symboles de différents pays, le joueur traverse le globe de l'Alaska à Istanbul. Tout au long des différentes étapes, le joueur peut découvrir de 1 à 4 totems qui permettent de remporter un gain supplémentaire grâce à l'étape bonus

Les gains remportés sur les 4 jeux se cumulent avec le gain bonus pour remporter de 6€ à 40 000€. Avec plus de 5 millions de tickets gagnants, Totémia redistribue aux joueurs 70% de leurs mises, soit plus d'un ticket gagnant sur cinq.

COMMUNIQUÉ
DE PRESSE

Totémia appartient à la catégorie des jeux de grattage éphémères. Ces derniers prennent appui sur des événements liés au calendrier (jeu « Saint Valentin »), sur des événements sportifs (jeu « Tous derrière le XV de France » lancé en 2007), ou bien sur des thématiques en vogue (jeu « 1.2.3 Adjugé » lancé en novembre 2007 sur le thème des enchères).

Dans le cadre de la stratégie de développement de sa gamme grattage annoncée début 2008, la Française des Jeux, au-delà de produits de référence et durables comme le Millionnaire qu'elle a récemment relancé, proposera régulièrement aux joueurs des produits nouveaux de nature éphémère. D'ici 2010, la Française des Jeux vise une progression de 20% de ses ventes de tickets à gratter.

En 2007, les jeux de grattage ont représenté 36% du chiffre d'affaires de la Française des Jeux, soit 3 441 millions d'euros sur un chiffre d'affaires global de 9 306 millions d'euros.

Le Service de Presse tient à votre disposition des visuels du jeu.

La Française des Jeux - www.francaisedesjeux.com - propose une gamme de jeux de loterie et de pronostics sportifs qui répond 9,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2007, elle est le leader sur le marché français des jeux de hasard et la 3ème loterie mondiale. Ses 930 salariés s'appuient sur le 1er réseau de proximité français fort de 39 500 points de vente, ainsi que sur le développement de canaux de distribution multimédia.

L'entreprise développe son offre dans le cadre d'un modèle de jeu responsable qui respecte les impératifs d'ordre et de santé publics. Elle redistribue près de 30 % des mises à la collectivité, finançant ainsi des causes d'intérêt général. Quelque 2 % des mises financent le sport pour tous.