



Mardi 18 mars 2008

**Sponsora décerne un Trophée « Coup de cœur »
à la Fondation Française des Jeux pour la Ch'ti Ventoux,
une action innovante associant mécénat et sponsoring cycliste**

Lundi 17 mars 2008, lors de la remise des trophées Sponsora au théâtre Mogador, la Fondation d'entreprise de la Française des Jeux a été mise à l'honneur par le Jury. Il lui a ainsi décerné un prix spécial « coup de cœur », pour « la Ch'ti-Ventoux », une initiative de réinsertion sociale par le travail et par le sport de 6 détenus de la maison d'arrêt de Valenciennes.

COMMUNIQUÉ
DE PRESSE

Le Président de Sponsora, Gilles Bertoni, a salué la collaboration inédite de la Fondation et de l'équipe cycliste professionnelle de la Française des Jeux avec la maison d'arrêt. C'est Laurent Jalabert, Président du Jury, qui a remis ce prix spécial, hors catégorie, à la Française des Jeux nommée à l'origine dans la catégorie innovation. Laurent Jalabert et le Jury ont été particulièrement touchés par le défi humain et sportif relevé par la Française des Jeux.

La Ch'ti Ventoux est une initiative de réinsertion sociale par le travail et par le sport de la maison d'arrêt de Valenciennes. Dans ce cadre, 6 détenus ont parcouru en 1 semaine 1 450 km entre Valenciennes et le « Géant de Provence ». Un exploit qui permet aux détenus de porter sur l'avenir un regard plus positif.

Les détenus ont pu bénéficier d'un soutien en termes d'entraînement, de coaching personnalisé, de suivi médical et de logistique. Marc Madiot, Directeur Sportif de l'équipe cycliste, a rencontré les détenus à deux reprises, dont l'une avec ses coureurs à l'occasion du Paris Roubaix. Il leur a transmis, selon ses propres termes, « *sa passion du vélo, son enthousiasme ainsi que les valeurs de partage propres au cyclisme* ».

Pour la Française des Jeux, le sport est une clé d'entrée dans la citoyenneté. Il aide à la socialisation et contribue à faire évoluer les comportements : respect des autres, estime de soi afin de prendre un nouveau départ dans la vie, nouvelle échelle des priorités.

Le projet de la Ch'ti Ventoux s'inscrit dans le prolongement des actions que mène la Française des Jeux, à travers ses programmes de mécénat et de sponsoring pour promouvoir le sport et ses valeurs et contribuer au renouveau du cyclisme.



La Française des Jeux est la première entreprise à s'être investie dans le mécénat sportif en créant sa fondation en janvier 1993. Elle encourage les sportifs de haut niveau particulièrement méritants mais disposant de peu de moyens et soutient des projets visant, au travers du sport, à éduquer ou insérer des publics en difficulté. Pour Charles Lantieri, Président de la fondation, « ce prix récompense également 15 ans d'engagement sportif aux côtés des athlètes de haut niveau et des éducateurs sportifs, sur les stades comme dans les quartiers, la Française des Jeux s'est toujours efforcée de conjuguer la passion de la performance, le sens de l'éthique et le devoir de la solidarité ».

Depuis 30 ans, la Française des Jeux entretient une relation privilégiée avec le sport. Elle est ainsi son premier partenaire et finance à plus de 80% le Centre National pour le Développement du Sport (194 millions d'euros en 2007) qui permet de soutenir près de 45 000 associations sportives. Sa présence sur le secteur des pronostics sportifs, son équipe cycliste et les actions de mécénat qu'elle conduit en sont autant de témoignages.

**COMMUNIQUÉ
DE PRESSE**

En 2007, la fondation a abordé une nouvelle phase de son histoire en s'ouvrant à la thématique de la santé.

La Française des Jeux - www.francaisedesjeux.com - propose une gamme de jeux de loterie et de pronostics sportifs qui répond à une pratique ludique et divertissante du jeu réservée aux joueurs majeurs résidant en France. Avec 29 millions de joueurs et 9,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2007, elle est le leader sur le marché français des jeux de hasard et la 3ème loterie mondiale. Ses 930 salariés s'appuient sur le 1er réseau de proximité français fort de 39 500 points de vente, ainsi que sur le développement de canaux de distribution multimédia.

L'entreprise développe son offre dans le cadre d'un modèle de jeu responsable qui respecte les impératifs d'ordre et de santé publics. Elle redistribue près de 30 % des mises à la collectivité, finançant ainsi des causes d'intérêt général. Quelque 2 % des mises financent le sport pour tous.