



Jeudi 13 mars 2008

## La Française des Jeux lance la nouvelle génération du jeu Millionnaire

La Française des Jeux lance le 13 mars 2008 la nouvelle génération du jeu à gratter Millionnaire.

Il propose aux joueurs une mécanique de jeu avec plus de suspense, davantage de gains représentant 66% des mises (au lieu de 61,46%)\*, une création graphique modernisée qui place la roue Millionnaire au centre du ticket, ainsi qu'une nouvelle émission télévisée animée par Tex et diffusée sur France 3 le samedi à 20h20 (à partir du 5 avril).

### COMMUNIQUÉ DE PRESSE

C'est dans le cadre d'un partenariat entre France Télévisions et la Française des Jeux initié depuis 2003 que France 3 accueille à nouveau ce jeu populaire. L'occasion d'une rencontre chaleureuse et positive entre l'animateur Tex et les nombreux candidats venant de tous horizons et de toute la France. La nouvelle émission, d'un format de 23 minutes, mettra à l'honneur, les gagnants grâce à un contenu éditorial enrichi, des reportages sur des candidats et une mise en scène moderne et rythmée.

Le nouveau ticket Millionnaire comporte 3 zones à gratter. Sur chaque zone, le joueur peut gagner de 2 à 5 000€ en trouvant 3 sommes identiques. Chaque zone pouvant être peut-être gagnante, le joueur peut donc gagner jusqu'à 3 fois sur un même ticket et cumuler ses gains.

Si le joueur découvre 3 symboles TV dans une même zone, il peut gagner de 20 000€ à 1 000 000€ en venant tourner la roue sur le nouveau plateau Millionnaire situé dans les studios de la Française des Jeux à Boulogne Billancourt. L'heureux gagnant sera ainsi accueilli et pris en charge à Paris avec la personne de son choix pour vivre deux jours d'exception.



COMMUNIQUÉ  
DE PRESSE

Grâce à cette nouvelle formule, la Française des Jeux s'est fixée comme objectif de faire progresser de +30% le chiffre d'affaires de Millionnaire d'ici à 2010. Ce relancement constitue une première étape d'un plan visant à faire progresser les ventes de la gamme jeux de grattage de 20% à l'horizon 2010.

Millionnaire est un jeu emblématique de la Française des Jeux. Lancé en 1991, c'est le jeu à gratter le plus connu des Français. Il est présent dans 38 500 points de vente. Son bassin de joueurs est le plus large de la gamme avec un total de 11,9 millions de joueurs en 2007. En 2007, il s'est vendu plus de 130 millions de tickets Millionnaire, soit 263 millions d'euros de chiffre d'affaires.

La gamme Jeux de Grattage compte une quinzaine de jeux. Elle a représenté 3 388 millions d'euros en 2007, soit 36% des ventes de la Française des Jeux.

- Les services de presse de la Française des Jeux et de France 3 tiennent à votre disposition un dossier de presse complet et des photos

*\* Le nouveau Millionnaire offre un ticket gagnant sur 3,7 tickets.*

La Française des Jeux - [www.francaisedesjeux.com](http://www.francaisedesjeux.com) - propose une gamme de jeux de loterie et de pronostics sportifs qui répond à une pratique ludique et divertissante du jeu réservée aux joueurs majeurs résidant en France. Avec 29 millions de joueurs et 9,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2007, elle est le leader sur le marché français des jeux de hasard et la 3ème loterie mondiale. Ses 930 salariés s'appuient sur le 1er réseau de proximité français fort de 39 500 points de vente, ainsi que sur le développement de canaux de distribution multimedia.

L'entreprise développe son offre dans le cadre d'un modèle de jeu responsable qui respecte les impératifs d'ordre et de santé publics. Elle redistribue près de 30 % des mises à la collectivité, finançant ainsi des causes d'intérêt général. Quelque 2 % des mises financent le sport pour tous.