



COMMUNIQUE DE PRESSE

Boulogne, le 29 janvier 2008

Française des Jeux 2007 et 2008 : la dynamique du jeu responsable

Christophe Blanchard-Dignac, Président-Directeur Général, a présenté à Paris, le 29 janvier 2008, le bilan d'activité 2007 et les projets de la Française des Jeux pour 2008.

Pour ce dernier «L'année 2007 confirme le succès du jeu récréatif, tel que la Française des Jeux le propose à ses 29 millions de joueurs. L'engagement responsable, c'est d'abord la maîtrise de l'offre et des pratiques de jeu. Cette exigence est aussi une dynamique au service du public et de la société civile. Nouveau Loto, nouveau Millionnaire, nouveaux équipements, nouveaux services pour les joueurs, nouvelles preuves de notre engagement sociétal, l'année 2008 sera riche en projets au service des Français, sans oublier l'ouverture sur le monde avec la perspective d'un jeu mondial prolongeant le succès d'Euromillions».

Le succès du jeu récréatif

En 2007, 28,568 millions de Français de 18 ans et plus, soit un million de plus qu'en 2006, ont fait le choix du jeu récréatif proposé par la Française des Jeux. Parmi eux, 70% en ont fait leur choix exclusif. Misant en moyenne 6,26 euros par semaine, soit une dépense nette hebdomadaire de 2,50 euros, ils ont joué ensemble 9,306 milliards d'euros.

La redistribution aux gagnants a progressé de 0,3 point pour atteindre 60% des mises. Dans le même temps, le coût de l'organisation a représenté 11,3%, en baisse de 0,3 point. Les contributions d'intérêt général sont restées stables à 28,7%.

Euromillions qui va fêter son quatrième anniversaire le 8 février prochain a confirmé son succès. En France, le nombre des joueurs Euromillions a atteint 14,7 millions en 2007, en progression de 18% par rapport à 2006. Ce jeu a particulièrement souri aux joueurs français : le nombre de gagnants au premier rang a pratiquement doublé, passant de 8 à 15. Il est vrai que les cycles gagnants ont été particulièrement rapides en 2007 : un cycle gagnant chaque 1,8 semaine en moyenne au lieu de plus de 4 semaines les deux années précédentes. De ce fait, les jackpots ont été en moyenne moins élevés et le chiffre d'affaires a reflété cet aléa du jeu (1043 millions d'euros à comparer à 1306 millions d'euros en 2006 et 869 millions d'euros en 2005).

En progression de 1,2% par rapport à 2006, les mises hors Euromillions atteignent 8 263 M€. Suivant une tendance globale du même ordre qu'en 2006 (+ 1,4 %), elles sont équilibrées entre les différentes familles de jeux. Incluant Euromillions, le total des mises fait apparaître un léger repli (- 1,8 %).

Tout au long de l'année 2007, de nouveaux progrès ont été marqués par la Française des Jeux en vue de promouvoir une pratique récréative du jeu. En témoignent les 11 millions de brochures distribuées aux joueurs, les 35.000 heures de formation au jeu responsable dispensées au réseau de vente, les 25.000 engagements contractuels signés avec les détaillants, l'initiative du code de conduite européen sur les paris sportifs ainsi que l'impulsion donnée pour créer au CHU de Nantes le premier centre français de référence sur le jeu excessif. Cette exigence de responsabilité est reconnue dans les enquêtes d'opinion réalisées par l'entreprise.

Trois priorités en 2008

La modernisation des marques emblématiques de la Française des Jeux

Le lancement d'un nouveau MILLIONNAIRE au printemps, l'un des jeux les plus appréciés des Français, va constituer la première étape d'un plan d'ensemble d'animation de la gamme Grattage. D'ici à 2010, La Française des Jeux vise un objectif de ventes de + 20% pour l'ensemble de cette gamme diffusée dans 38.000 points de vente.

Un nouveau LOTO à l'automne : la rénovation du LOTO constituera un événement majeur pour le public et les 16,5 millions de Français qui entretiennent une relation privilégiée avec ce jeu. Dans les trois ans, 4000 nouveaux détaillants recevront l'agrément LOTO. Avec un LOTO rajeuni, La Française des Jeux vise une croissance de 25 % du jeu d'ici 2010.

Le développement du service et des services aux joueurs

La Française des Jeux continue d'investir dans son réseau, premier réseau de distribution français. Les points de vente seront intégralement équipés en temps réel dans les 4 ans. D'ici à la fin 2009, 25 000 vérificateurs de reçus de jeux en libre service seront déployés.

Une offre en ligne accessible sur mobile verra le jour au printemps. La Française des Jeux travaille également au développement d'une carte joueurs (informations, modérateurs, abonnements, versement des gains). Une première étape interviendra dès l'an prochain.

L'adaptation aux nouvelles attentes des joueurs

Le développement du canal multimedia : les joueurs pourront à l'avenir participer à des jeux interactifs et communautaires en ligne. La Française des Jeux a pour ambition d'intéresser 2 millions d'internautes d'ici à 2010.

Le développement des pronostics sportifs : dans le respect de son code de conduite, adopté en 2007, l'offre de la Française des Jeux va être enrichie avec le choix de nouveaux sports, de nouveaux matchs emblématiques et davantage de matchs à paris simples.

Après le succès d'Euromillions, l'ouverture sur le monde se poursuit : la Française des Jeux coopère avec son partenaire britannique pour la conception d'un jeu mondial. Un accord de principe devrait intervenir dès cette année.

**DIRECTION DE LA COMMUNICATION – SERVICE DE PRESSE
TEL : 01 41 10 33 82 – FAX : 01 41 10 34 54**