



COMMUNIQUE DE PRESSE
Lundi 12 Novembre 2007

**La Française des Jeux décline une nouvelle série de
10 tickets de XIII La BD Culte
à l'occasion de la sortie des 2 derniers albums de la bande dessinée**

La Française des Jeux commercialise à partir du jeudi 15 novembre 2007 une nouvelle édition du jeu de grattage XIII La BD Culte déclinée en 10 tickets au prix de 2€ l'unité. Cette série est lancée en même temps que les 2 derniers albums de XIII, la bande dessinée éditée par Dargaud qui révèle enfin l'identité de ce personnage mythique.

Les 10 tickets reprennent des visuels issus de la bande dessinée et présentent les personnages emblématiques des aventures de XIII. Chaque personnage clé de la bande dessinée est ainsi présenté à côté d'un journal qui révèle des indices sur l'identité de XIII et sur les grands complots de la saga.

XIII La BD Culte est le jeu de grattage de la Française des Jeux ancré dans l'univers de la bande dessinée adulte avec une mécanique de jeu fondée sur le chiffre 13, symbole de chance pour les joueurs. Avec un chiffre d'affaires annuel moyen de près de 100 millions d'euros, ce jeu attire plus de 2 millions de joueurs.

Les joueurs de XIII la BD Culte sont des adultes de 25 / 34 ans (surreprésentation des 25/34 ans par rapport aux autres jeux de la gamme de jeux à gratter : 29% contre 20% en moyenne pour les autres jeux de la gamme), plutôt masculins (54,3% d'hommes contre 45,4% en moyenne pour les autres jeux de la gamme) et majoritairement urbains.

Lancé pour la première fois en octobre 2000, XIII la BD Culte était prévu pour être un jeu événementiel commercialisé sur une courte durée, nos clients en ont fait un jeu pérenne avec 300 millions de tickets vendus. Chaque édition d'un nouvel album de XIII a été l'occasion de nouvelles séries de tickets. Au total, ce sont près de 10 séries ou tickets « collector » différents qui ont été commercialisés.

* Scores Baromètre TNS Sofres 2006
PJ : Visuel du jeu

Contact presse : Sophie Royer 01 41 10 33 82