



FRANÇAISE
DES JEUX

COMMUNIQUE DE PRESSE
Vendredi 9 novembre 2007

Incursion inédite dans le monde des enchères pour la Française des Jeux avec son nouveau jeu de grattage 1.2.3. Adjugé !

La Française des Jeux vient de lancer « 1.2.3. Adjugé ! », un nouveau jeu de grattage au sein du segment de mise à 3 euros qui permet de gagner jusqu'à 40 000 euros.

Ce nouveau jeu, à vocation événementielle, sera commercialisé pour une durée d'environ 6 mois pour un chiffre d'affaires attendu de l'ordre de 160 millions d'euros.

1.2.3. Adjugé ! allie l'esprit des salles de ventes prestigieuses à celui, ludique, d'un jeu de grattage. Ce jeu permet ainsi au joueur d'endosser le rôle d'un collectionneur et de découvrir progressivement les différentes étapes d'une vente aux enchères : certificat d'authenticité, estimation d'un objet précieux, adjudication.

Avec le lancement de ce nouveau jeu, La Française Des Jeux répond aux attentes des consommateurs, demandeurs de nouveauté, en s'inscrivant dans une tendance d'actualité en plein essor. Les ventes aux enchères connaissent depuis quelques années un formidable engouement. Le montant des adjudications en France en 2006 se rapproche des records historiques du début des années 90 en totalisant 2,13 milliards d'euros.

Une campagne publicitaire signée par TBWA\PARIS accompagne le lancement du jeu en télévision pendant 15 jours dans son réseau de distribution. Le scénario retrace une scène d'enchères un peu particulière, qui distille la pointe d'humour chère à La Française des Jeux... ce n'est plus un objet ou un tableau que tous les acheteurs de la vente veulent acquérir... mais un ticket de grattage 1.2.3. Adjugé !

En 2006, le segment des jeux à 3 euros, composé de Vegas et Tac o Tac Gagnant à Vie, représentait 14% du chiffre d'affaires de la gamme des jeux de grattage. Ce segment de mise n'a connu aucun lancement de jeu depuis Pharaon en 2003.

1.2.3. Adjugé ! dispose, avec Vegas, du taux de redistribution aux joueurs le plus élevé de la gamme (69%) après 7 Extra (70%), lui permettant de proposer un gain maximal attractif (40 000 euros), des cumuls de gains et un bonus multiplicateur.

Tableau de lots complet disponible sur www.fdjeux.com :
www.fdjeux.com/jeux/123adjuge/123adjuge_s_gains.php

Au total sur la durée de vie du jeu, près de 11,8 millions de tickets gagnants seront distribués.

PJ : visuel du jeu

La campagne publicitaire est disponible sur simple demande

Contact presse : Sophie Royer 01 41 10 33 82